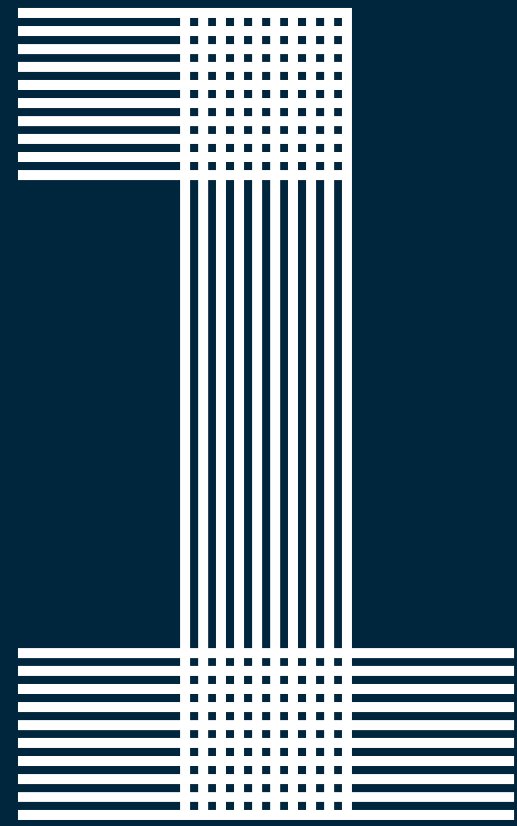


# IDENTIDADE

*Corporativa gráfica*

**Propósito:** definir as liñas visuais que marcan a imaxe da Universidade de Vigo.

**Obxectivo:** dotar de coherencia a comunicación da institución.



*Composición da marca*

---

## Escudo institucional

É o elemento gráfico que representa a autoridade académica.

O seu **uso queda restrinxido** a certos documentos como certificacións académicas e documentos oficiais, así como para os soportes dos actos protocolarios nos que participe o reitor ou a Secretaría Xeral.



Universidade de Vigo

## Logotipo. Marca institucional

Fonte tipográfica **New Baskerville**. Non se debe reescribir en ningunha tipografía.  
Non se pode utilizar ningunha cor que non sexa corporativa: **branco ou negro**.

A súa posición é sempre horizontal.

**Emprégase** nos seguintes elementos: papelería e toda clase de impresos, material promocional como publicacións, anuncios na prensa e revistas, páxina web, merchan, etc, e elementos identificativos como sinaturas de correos electrónicos, rótulos de edificios, automóbiles e mobiliario.

Universida<sub>de</sub>Vigo

## Logotipo. Marca secundaria

Fonte tipográfica **New Baskerville**. Non se debe reescribir en ningunha tipografía. Non se pode utilizar ningunha cor que non sexa corporativa: **branco ou negro**.

A súa posición é sempre horizontal. O seu uso xeneralízase a través da **nomenclatura web** e os **enderezos electrónicos**.

Emprégase en formatos pequenos (impresos ou dixitais) que precisen alta lexibilidade.

The logo for UVigo, featuring the letters 'UVigo' in a black, serif typeface. The 'U' and 'V' are uppercase and bold, while 'igo' is lowercase and in a regular weight.

## Usos indebidos

Non se pode reescribir en ningunha outra **tipografía**.

Non se debe utilizar nunca en **ningunha cor** que non sexa branco ou negro.

Non se pode xirar de forma aleatoria. Debe ir sempre en posición **horizontal**.

Non se pode **deformar** libremente, nin no seu ancho, nin na súa altura etc.

Universida<sub>de</sub>Vigo

Universida<sub>de</sub>Vigo

Universida<sub>de</sub>Vigo

Universida<sub>de</sub>Vigo

Universida<sub>de</sub>Vigo



*Familias tipográficas*

---



## New Baskerville

Tipografía para o texto escrito.

Variantes tipográficas.

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

0123456789

{(;@\*%|&«;?)}

New Baskerville Regular

*New Baskerville Italic*

**New Baskerville Bold**

***New Baskerville Bold Italic***

## CAMPUS

Tipografía que simboliza unha rede: tecnolóxica, moderna, arquitectónica, flexible e tridimensional.

Deseñada para empregarse en gran formato.  
Aplicar cun tracking de -100.

Variantes tipográficas.

CAMPUS LIGHT

CAMPUS BOLD

## CAMPUS SIMPLE

Tipografía que nace para aplicarse nas pantallas.

Aplicar cun tracking de -25.

CAMPUS SIMPLE

Roboto

Tipografía corporativa para a web e para algúns textos.

Variantes tipográficas.

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz  
0123456789  
{(i@\*%|&«;?)}

Roboto Condensed  
*Roboto Condensed Italic*  
**Roboto Bold Condensed**  
***Roboto Bold Condensed Italic***  
Roboto Thin  
*Roboto Thin Italic*  
Roboto Ligth  
*Roboto Ligth Italic*  
**Roboto Black**  
***Roboto Black Italic***  
Roboto Regular  
*Roboto Regular*  
**Roboto Medium**  
***Roboto Medium Italic***  
**Roboto Bold**  
***Roboto Bold Italic***



*Paleta cromática*

---

Escudo institucional

Logotipo

Marca institucional

Marca secundaria



UniversidadeVigo UVigo

Pantone Process Black C CMYK: 0/0/0/100 RGB: 0/0/0 Hexadecimal: #000000

---

UniversidadeVigo

## Cores corporativas

### Campus de Vigo

Pantone Solid Coated 306 C    CMYK: 78/0/6/0    RGB: 0/178/227    Hexadecimal: #00B2E3

### Campus de Pontevedra

Pantone Solid Coated 485 C    CMYK: 0/95/100/0    RGB: 225/37/27    Hexadecimal: #E1251B

### Campus de Ourense

Pantone Solid Coated 368 C    CMYK: 58/0/100/0    RGB: 118/188/33    Hexadecimal: #76BC21

## Cores corporativas

### Reitoría + órganos de goberno

Pantone Solid Coated 871 C    CMYK: 40/40/70/26    RGB: 133/117/80    Hexadecimal: #857550

### Docencia

Pantone Solid Coated 021 C    CMYK: 0/76/100/0    RGB: 255/81/0    Hexadecimal: #FF5100

### Extensión Universitaria

Pantone Solid Coated 225 C    CMYK: 6/91/0/0    RGB: 227/29/147    Hexadecimal: #E31D93

### Xestión

Pantone Solid Coated 267 C    CMYK: 80/92/0/0    RGB: 96/38/158    Hexadecimal: #60269E

### Investigación

Pantone Solid Coated 293 C    CMYK: 100/74/13/3    RGB: 0/61/166    Hexadecimal: #003DA6

### Internacionalización

Pantone Solid Coated 339 C    CMYK: 79/0/58/0    RGB: 0/177/137    Hexadecimal: #00B189

### Recursos

Pantone Solid Coated 109 C    CMYK: 0/13/100/0    RGB: 255/209/0    Hexadecimal: #FFD100

### Web e presentacións corporativas

Pantone Solid Coated 2965 C    CMYK: 100/79/48/67    RGB: 0/38/62    Hexadecimal: #073349





*Elementos identificativos*

---

## Logotipo

Todos os subemisores da UVigo estrutúranse da seguinte forma:

- . Base co logotipo da Universidade de Vigo en cor negra.
- . Liña negra da lonxitude do logotipo.
- . Nome do subemisor na **súa cor corporativa**.

Escola de Enxeñaría de  
Minas e Enerxía

---

UniversidadeVigo

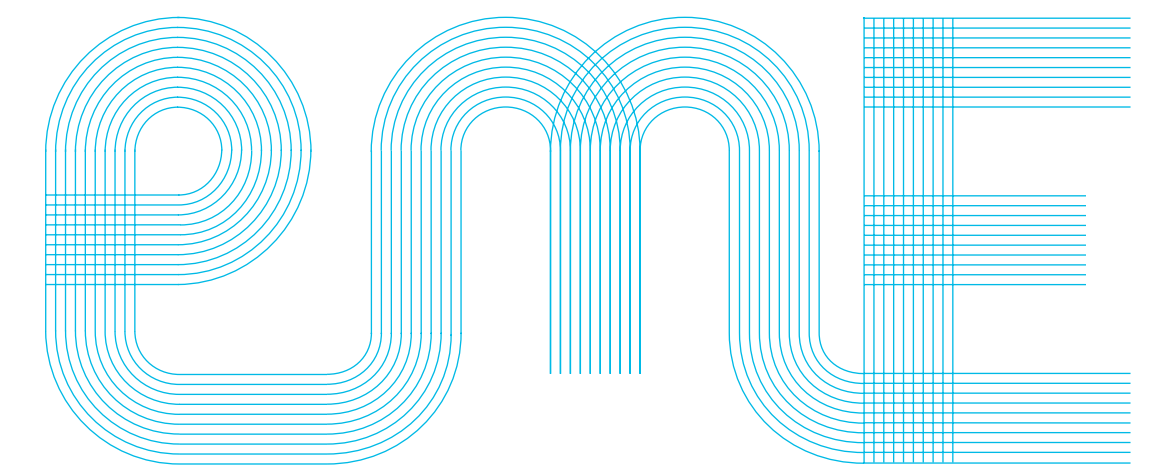
## Símbolo

Os subemisores contan tamén cun **símbolo corporativo** baseado na tipografía Campus.

É un elemento gráfico que o identifica e que se emprega en distintas aplicacións, pero **que nunca debe acompañar o logotipo**.

O de **10 liñas** utilízase nas diferentes aplicacións de papelería, elementos de sinalización ou en gran formato.

O símbolo de **5 liñas** emprégase unicamente para as aplicacións web.



Símbolo 5 liñas

Tamaño máximo permitido  
20 mm/56,6 px



## Uso non permitido

A identidade corporativa gráfica dos subemisores da Universiade de Vigo é un logotipo.

O símbolo corporativo de cada un dos subemisores **nunca** pode acompañar o logotipo.

A versión en formato imagotipo composto por logotipo e símbolo **non está permitada en ningún caso.**



## Outros usos indebidos

Non se pode reescribir en ningunha outra **tipografía**, só pode ser en New Baskerville.

Non se debe utilizar nunca en ningunha **cor** que non sexa a corporativa.

Non se pode **xirar** de forma aleatoria. Sempre en posición horizontal.

Debe manter as **proporcións** entre o subemisor e o logotipo da Universidade de Vigo.

Escola de Enxeñaría de  
Minas e Enerxía  
Universidade de Vigo

Escola de Enxeñaría de  
Minas e Enerxía  
Universidade de Vigo

Escola de Enxeñaría de  
Minas e Enerxía  
Universidade de Vigo

Escola de Enxeñaría de  
Minas e Enerxía  
Universidade de Vigo

## Versións monocromáticas

A prioridade é o uso a dúas cores, pero no caso de precisar unha versión monocromática, permítese unicamente en **negro** ou **branco**, dependendo do fondo.

O logotipo da Universidade de Vigo **nunca** pode aplicarse nunha cor diferente ao branco ou negro.

Escola de Enxeñaría de  
Minas e Enerxía

Universidade de Vigo

Escola de Enxeñaría de  
Minas e Enerxía

Universidade de Vigo

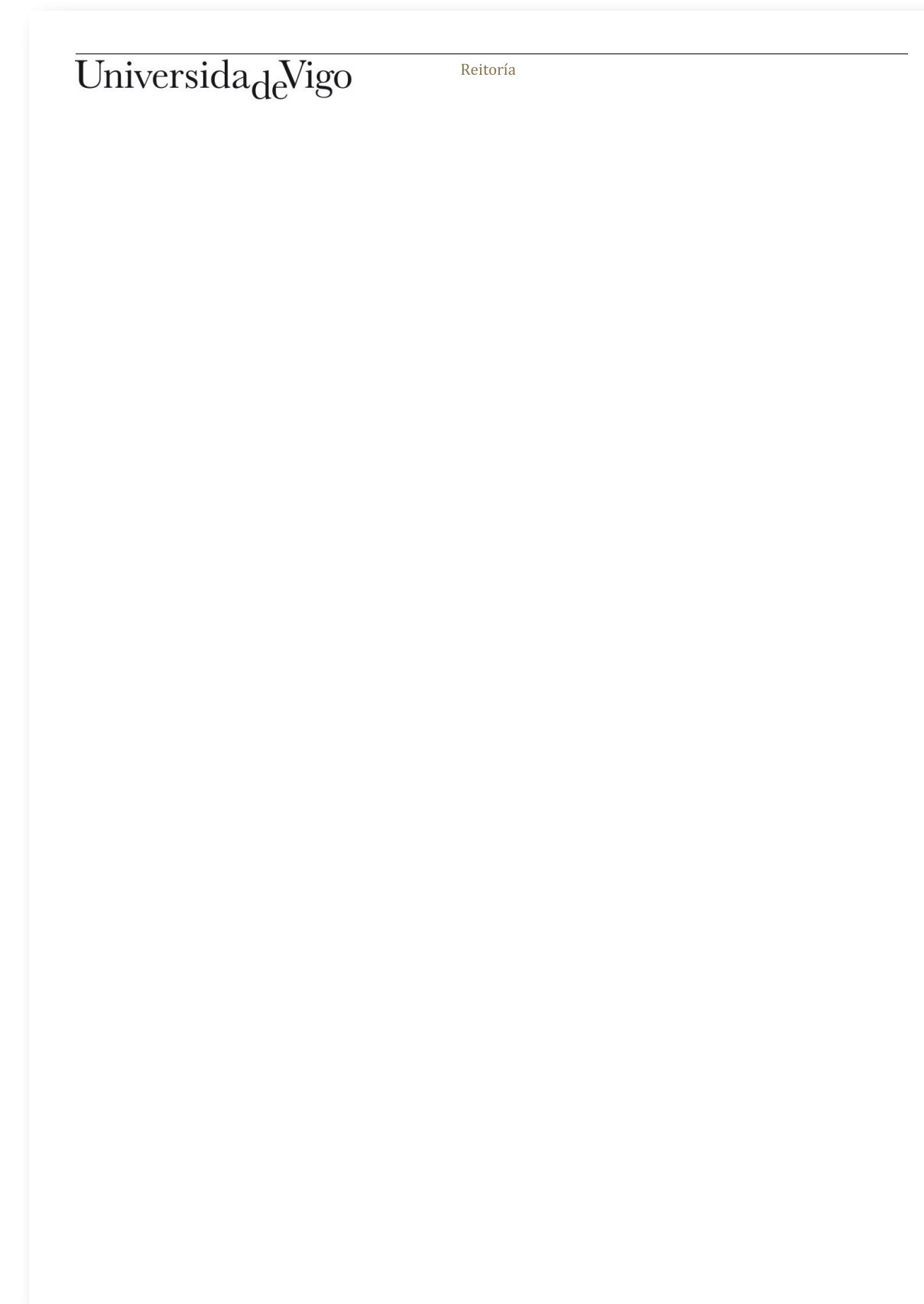
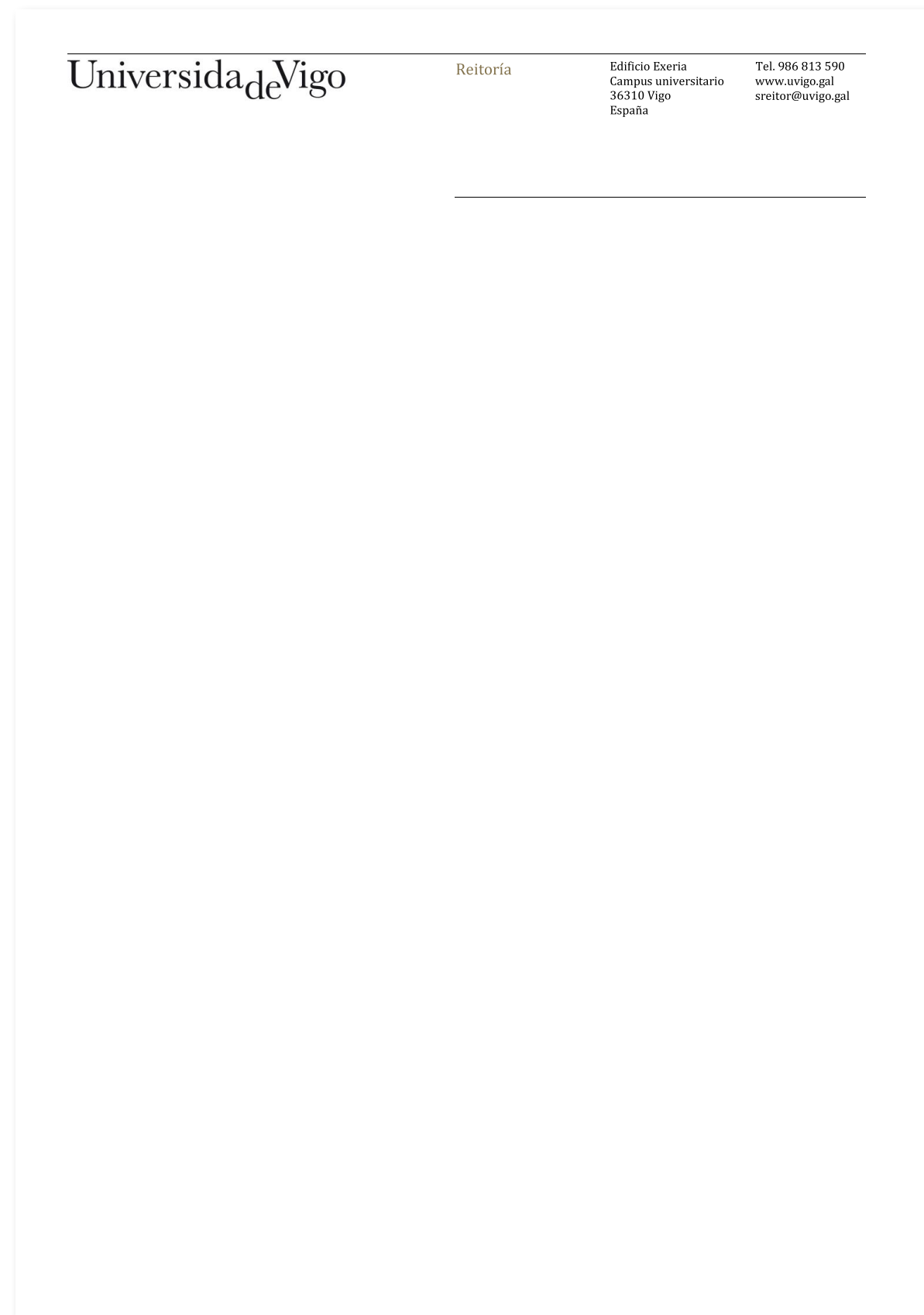


*Aplicaciones*

---

## Folla

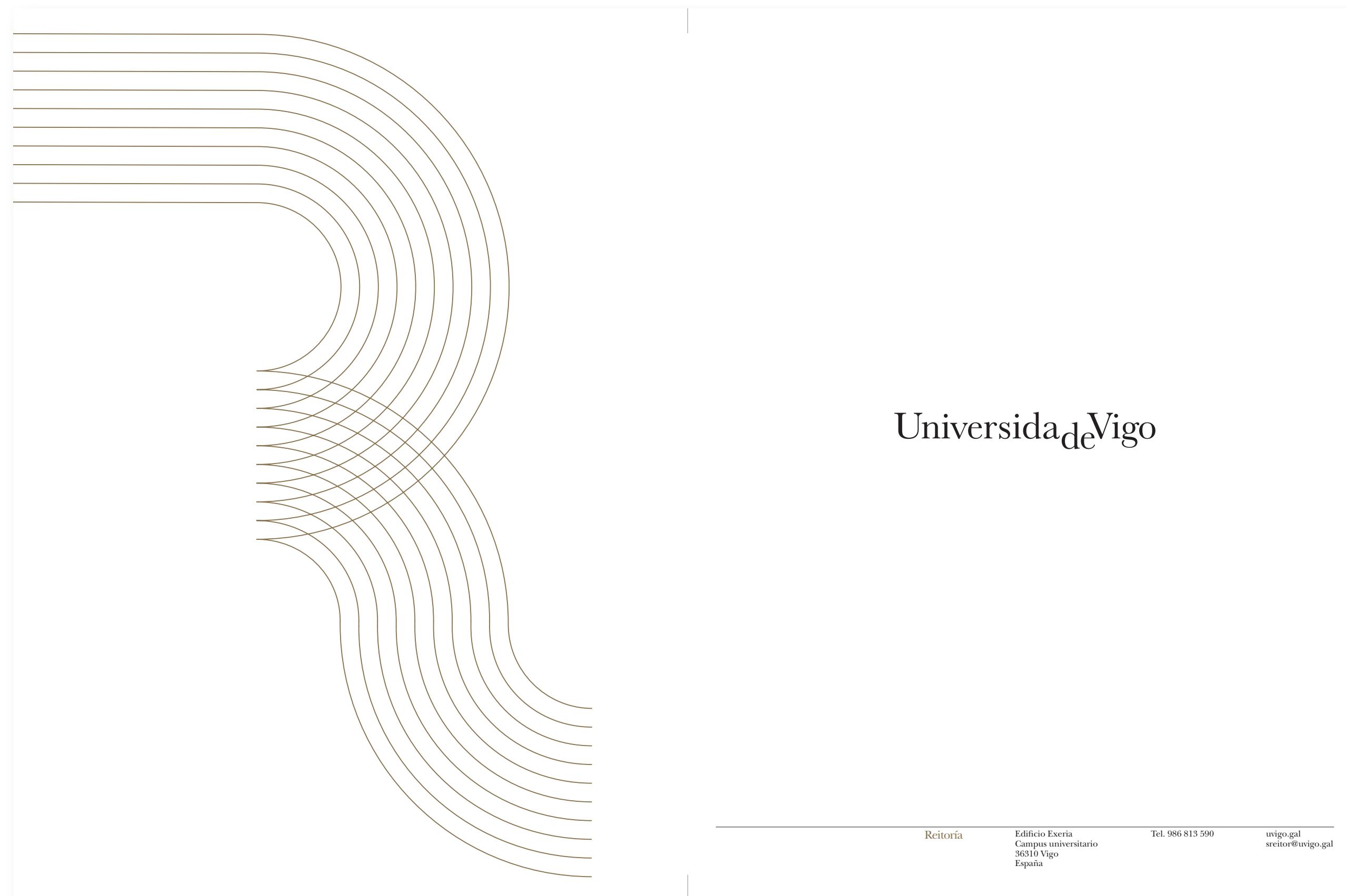
Tamaño A4: (210 x 297 mm)  
Primeira e segunda folla  
Papel **offset** de 90 g





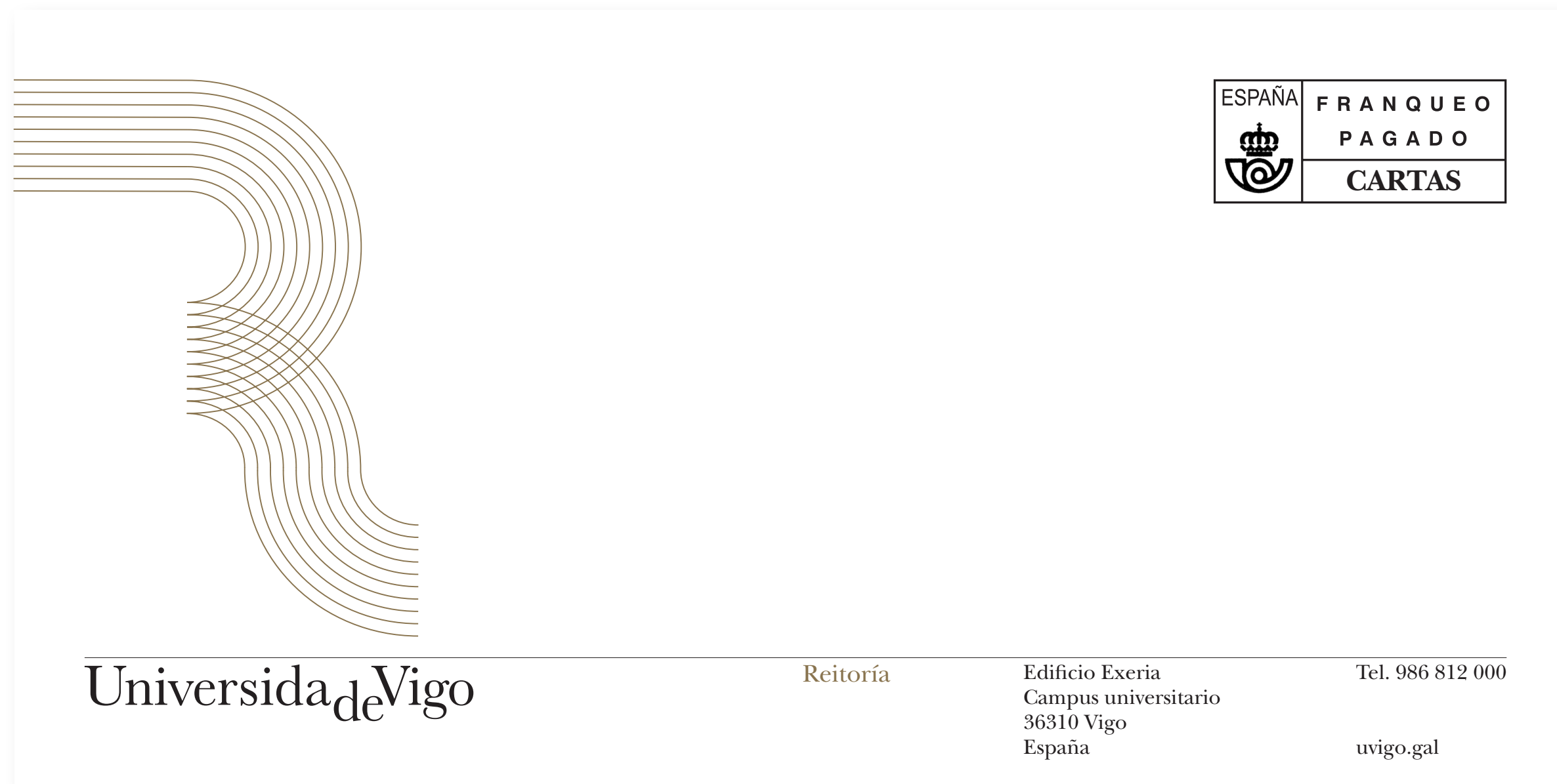
# Carpeta

Tamaño 320 x 240 mm  
Papel cartolina de 315 g



## Sobre

Tamaño 220 x 110 mm  
Papel offset



## Tarxeta

Tamaño 58 x 88 mm

Papel cartolina superior ultralisa de 315 g

UniversidadeVigo

---

Nome Apellido Apellido

*Reitor*

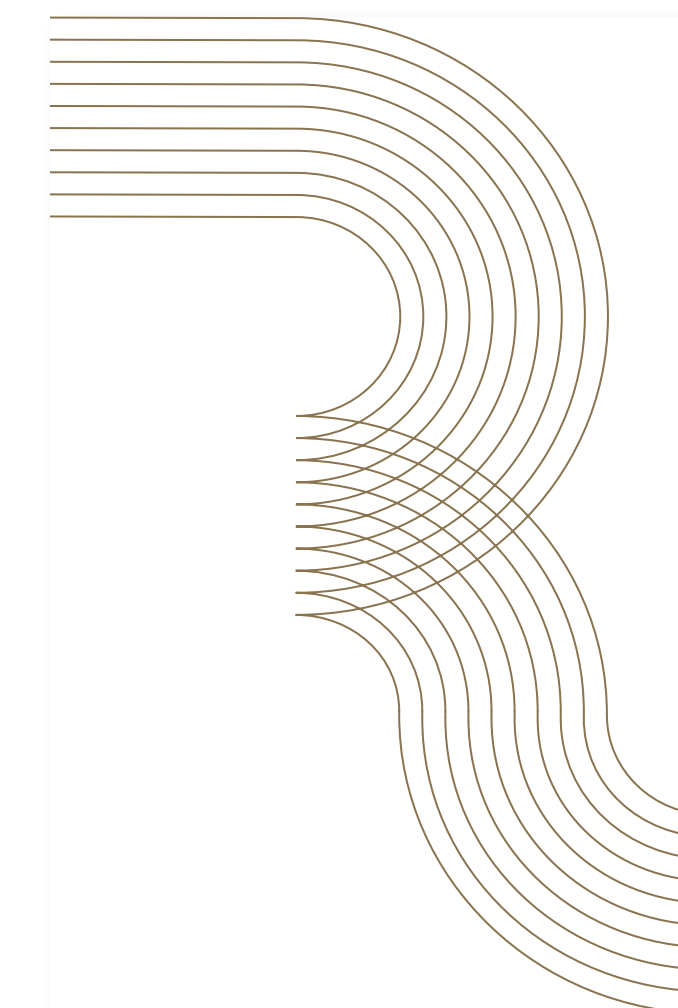
---

Reitoría

---

Edificio Exeria  
Campus universitario  
36310 Vigo  
España

Tel. +34 986 813 590  
sreitor@uvigo.gal  
uvigo.gal



# Diploma

Campus de Vigo. Tamaño A4  
Papel cartolina de 315 g

# DIPLOMA

*Nome Apelido Apelido*

participou na xornada

*Lorem ipsum dolor sit*

que tivo lugar o día xx de mes de xxxx na Facultade de Lorem Ipsum  
da Universidade de Vigo.

Vigo, xx de mes de 2000

Asdo: Nome Apelido, Apelido

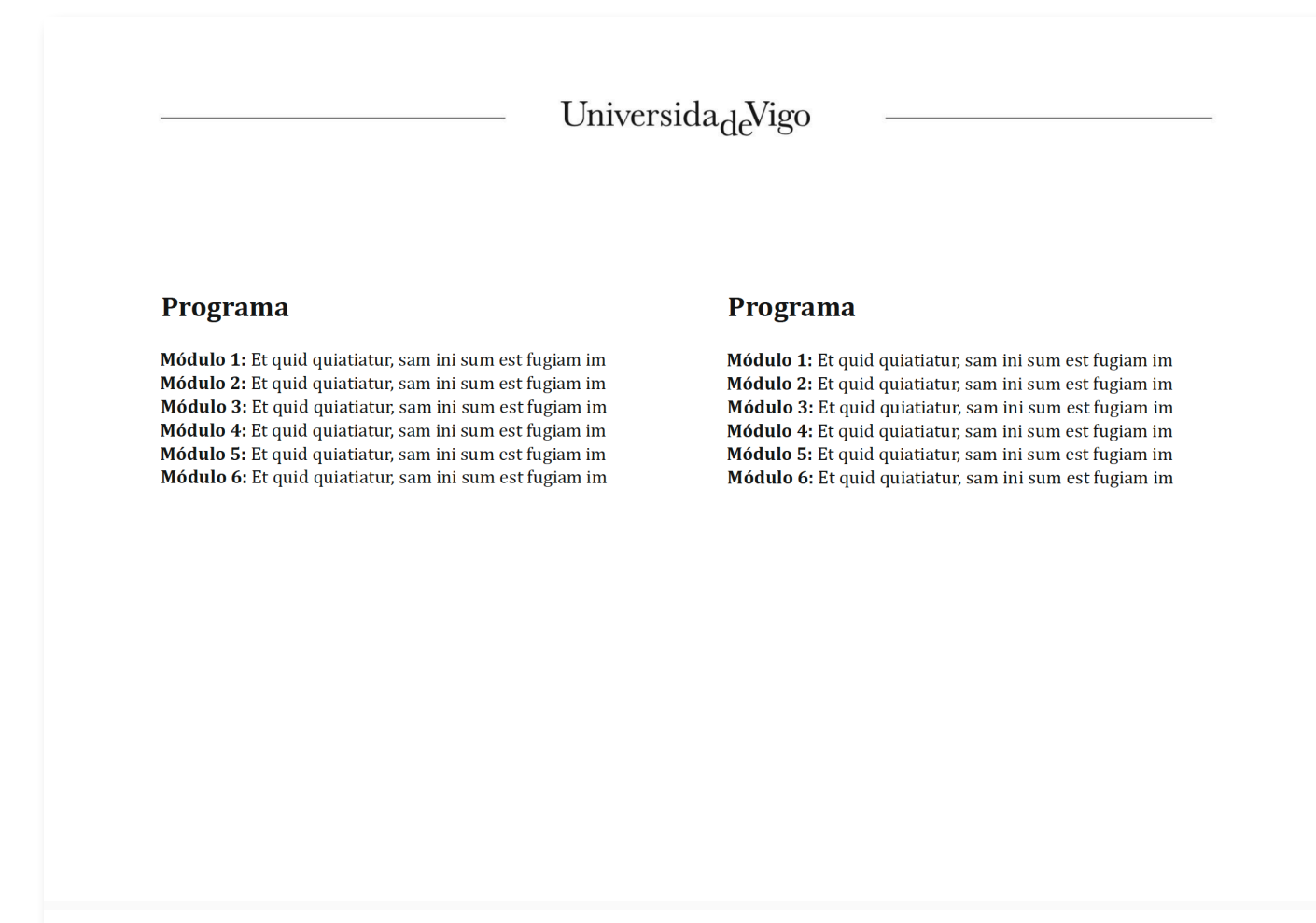
*Cargo*

Universidade de Vigo

Nome da Facultade  
ou Escola

# Certificado

Certificado horizontal  
Papel cartolina de 315 g

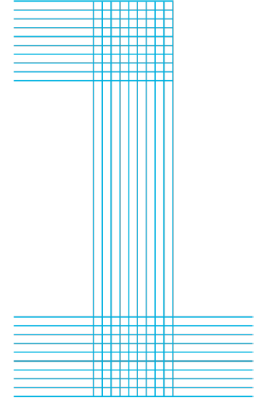


## Presentación

**TÍTULO (100pt)**  
**ROBOTO BLACK**  
Subtítulo. Roboto Thin 50pt

Lugar, xx de mes de 2023. Roboto Thin 16pt

Universida<sub>de</sub>Vigo Campus de Vigo



Título do apartado. Roboto Thin 28pt

Universida<sub>de</sub>Vigo Campus de Vigo

# Presentación

## Título do apartado. Roboto Thin 40

Texto do apartado sen foto. Roboto Thin 24pt

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit iaculis parturient nunc vulputate himenaeos semper taciti, est montes aliquet ornare nam massa hendrerit eleifend phasellus litora tempor nibh platea.

Enim nec purus egestas interdum dignissim vel sapien eros, sed tempor dapibus risus facilisis id nisi lobortis conubia, proin habitant class dictum feugiat commodo felis.

## Título do apartado



Texto do apartado con foto.  
Roboto Thin 24p

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit iaculis parturient nunc vulputate.

Presentación

Título do apartado

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit iaculis parturient. Roboto Thin 24pt

ROBOTO THIN 16pt	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Universidade de Vigo Campus de Vigo





Páxina web

Campus de Vigo

Universidade de Vigo

Universidade de Vigo

CAMPUS REMOTO BIBLIOTECA DEPORTES MOOVI CORREO UVIGO SECRETARÍA

Facultade de Bioloxía  
Campus de Vigo

ES/EN

Facultade Estudos Docencia Estudantes I+D+i Calidade Actualidade

Image: Microscopic view of cells.

>Lorem ipsum dolor sit  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

SABER MÁIS

AVISOS > VER TODOS OS AVISOS

00/00/2024  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

00/00/2024  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

00/00/2024  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

00/00/2024  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

00/00/2024  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

00/00/2024  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

ACTUALIDADE > VER TODAS AS NOVAS

Image: Three small photos showing people in a classroom or lab setting.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

OFERTA ACADÉMICA > MURO SOCIAL

ESTUDOS DE GRAO

- > Grado Lorem ipsum dolor sit
- > Grado Lorem ipsum dolor sit
- > Grado Lorem ipsum dolor sit
- > Grado Lorem ipsum dolor sit

ESTUDOS DE MESTRADO

- > Mestrado Lorem ipsum dolor sit
- > Mestrado Lorem ipsum dolor sit
- > Mestrado Lorem ipsum dolor sit

ESTUDOS DE DOUTORAMENTO

- > Doutoramento Lorem ipsum dolor sit
- > Doutoramento Lorem ipsum dolor sit

Facultade de Bioloxía  
Universidade de Vigo

Edificio de CC Experimentais  
As Lagoas, Marcosende  
36310 Vigo

Contacto  
> Caixa de queixas, suxestións e parabéns

Conservaría  
+34 986 811 975

f X D O In

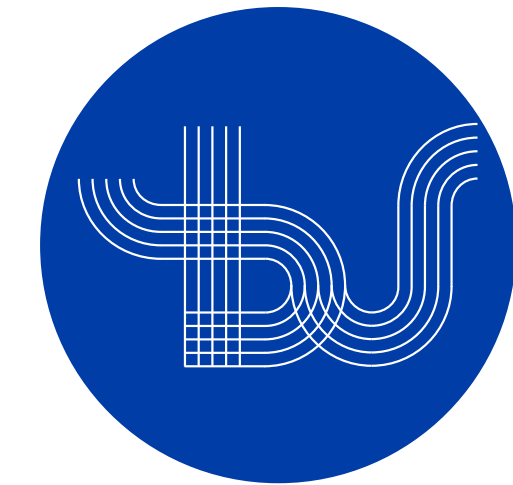
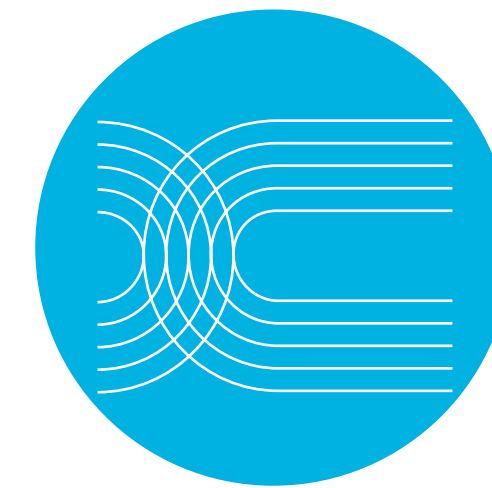
Accesibilidade | Aviso legal | Protección de datos

## Redes sociais

**Foto de perfil institucional:** seguir a liña gráfica da imaxe corporativa. Cor corporativa e símbolo na súa versión de 5 liñas.

Debe estar autorizada pola Área de Imaxe. Pode solicitarse a foto e consultarse no seguinte enderezo: [imaxe@uvigo.gal](mailto:imaxe@uvigo.gal)

**Aviso de creación de perfís.** Cómpre notificar a creación de calquera perfil institucional enviando un correo electrónico a [viccom@uvigo.gal](mailto:viccom@uvigo.gal) cos seguintes datos: entidade, nome e correo da persoa responsable e enderezo electrónico de contacto.



## Vídeos

**Pantallas de apertura:** logotipo institucional centrado sobre fondo branco. O tamaño corresponde a 1/3 do ancho da pantalla.

**Mosca e textos** para sobreimpresións: emprégase como mosca a versión do logotipo **UVigo** en branco cun tamaño de 50 px de alto para unha resolución de 1920 x 1080. No caso dunha resolución de 3840 x 2160, o tamaño sería de 100 px de alto.

A fonte tipográfica para as sobreimpresións é **Roboto**.



## Vídeos

**Pantallas de peche:** poden empregarse estas dúas opcións.  
O tamaño do logotipo corresponde a 1/3 do ancho da pantalla.

Na pantalla de peche o **logotipo que debe figurar é o da institución.**

No caso de ter que convivir con **outros logotipos**, estes irán situados nunha pantalla previa en negro sobre fondo branco e coa frase «coa colaboración de..» ou «co patrocinio de...»»



### Título do grao

Do Geníamens enar architatur? Qui acetatio. Arcrimals. Cessit nullrem domisi aliqui dicitendit maiosi delogant quam simi, sem abortiatera vel ex ea captape nonsequi ac culpa cossit ut omnimpo rianar utorei circubitam auterata

### Datos básicos da titulación

- Campus: Vigo
- Centro: Facultade de Filoloxía e Tradución
- Linguas de impartición: galego, español, alemán, francés, inglés e portugués
- Número de créditos: 140
- Número de prazas de novo ingreso: 50
- Modalidade: presencial

### Para máis información

Web: [fl.usvigo.es](http://fl.usvigo.es)  
Enderezo electrónico: [sdff@fl.usvigo.gal](mailto:sdff@fl.usvigo.gal)  
Tfno.: +34 986 812 375

Universidade de Vigo

Facultade de Filoloxía e Tradución

Tel.: +34 986 812 375  
[sdff@fl.usvigo.gal](mailto:sdff@fl.usvigo.gal)  
[fl.usvigo.es](http://fl.usvigo.es)

# GRAO

## Filoloxía Aplicada Galega e Española

Universidade de Vigo

Facultade de Filoloxía e Tradución

### Grao en Filoloxía Aplicada Galega e Española

#### Perfil do estudante de novo ingreso

Estudando con interese polo coñecemento das linguas galega e española, e dos idiomas modernos, con sensibilidade para a diversidade cultural e literaria, con gusto pola lectura e por comunicar, en vontade por fomentar a creatividade, o espírito crítico e as habilidades para manexar todo tipo de ferramentas da información, con espírito emprendedor e capacidade de iniciativa.

#### Acceso e admisión

- Bacharelato con ABAL superada
- Ciclos formativos de grao superior
- Proba de acceso para maiores de 25, 40 ou 45 anos
- Titulación universitaria previa

#### Formación

A formación do estudante inclúe un primeiro ciclo que proporciona fundamentos teóricos e aplicados nas linguas e na literatura galega e española, e en dous idiomas modernos, e un segundo ciclo de formación máis especializada orientada a cada unha das dúas linguas centrais do grao. Comparte 90 créditos comúns con outro grao do centro, o de Linguas Extranxeras. Esta formación permite perspectivas moito máis amplas nos coñecementos lingüísticos e moita maior competitividade nun mundo global multilingüe.

- Módulo optativo de especialización en lingua de signos española
- Posibilidade de libre desvío do currículo.

#### Saídas profesionais

- As industrias culturais e creativas, especialmente vinculadas ás novas tecnoloxías
- Aconsellamento lingüístico en empresas tecnolóxicas
- Análise e sesións de información en organismos e en proxectos nacionais e internacionais
- Aconsellamento lingüístico e literario en departamentos culturais, radio e televisión, cine, mundo editorial e periodístico, axencias de publicidade, áreas de normalización lingüística etc.
- Docencia en ensinanza secundaria, bacharelato, escolas oficiais de idiomas, academias etc.
- Edición, redacción e corrección de textos especializados, de creación literaria e de contidos audiovisuais
- Mediación lingüística, incluída a lingua de signos española
- O ensino do español e do galego como linguas estranxeiras (lecturados, auxiliares de conversación etc.)
- A industria do español, especialmente o relacionado coa presenza do español no mundo, e a industria do galego, sobre todo, a través da súa relación coa lusofonía

#### Mención en Galego

Para obter a Mención en Galego é obrigatorio cursar Português (alemás da súa literatura e cultura) como un dos dous idiomas.

#### Especialización en lingua de signos española

Para obter o Módulo optativo de especialización en lingua de signos española, o estudante que así o desexe terá que cursar, ademais das Prácticas externas curriculares obrigatorias (centradas, preferiblemente, no ámbito da lingua de signos), dúas materias de Lingua de signos española e o Seminario de lingüística aplicada.

#### Materias

	ECTS	Créditos	Notas
<b>1.º curso</b>			
Idioma A: alemán/francés/inglés/ portugués I (*)	6	FB	1
Idioma B: alemán/francés/inglés/ portugués I (**)	6	FB	1
Comunicación oral e escrita en galego	6	FB	1
Comunicación oral e escrita en español	6	FB	1
Historia	6	FB	1
Idioma A: alemán/francés/inglés/ portugués II (*)	6	FB	2
Idioma B: alemán/francés/inglés/ portugués II (**)	6	FB	2
Pemnas a literatura	6	FB	2
Introdución ao estudo da linguaxe	6	FB	2
A literatura galega nos seus textos	6	FB	2

	ECTS	Créditos	Notas
<b>2.º curso</b>			
Gramática práctica galega	9	OB	1
Lecturas literarias hispanicas	6	OB	1
Idioma A: alemán/francés/inglés/ portugués III (*)	6	OB	1
Idioma B: alemán/francés/inglés/ portugués III (**)	6	OB	1
Tecnoloxía da linguaxe	6	OB	2
Linguas españolas: comunicación do discurso	9	OB	2
Idioma A: alemán/francés/inglés/ portugués IV (*)	6	OB	2
Idioma B: alemán/francés/inglés/ portugués IV (**)	6	OB	2
Literatura e cultura lusofona/francesa/ alemá (**)	6	OB	2

	ECTS	Créditos	Notas
<b>3.º curso</b>			
O galego e a súa variación sociodialectal	6	MG	1
Galego no seo da lingua	6	MG	1
Literatura galega medieval: cantigas e prosa	6	MG	1
O ensino da literatura galega	6	MG	1
Proxectos, Nis e vangarías na literatura galega	6	MG	2
A comunicación do relato da modernidade: a narrativa galega	9	MG	2
Galego relacións sintácticas e construción do texto	9	MG	2
Lexicografía, semántica e onomástica do español	6	ME	1
Oxixidade, textos e contextos na España medieval	6	ME	1
Tradición clásica e modernidade: creación I	6	ME	1
Gramática do español: da oración ao discurso	6	ME	1
Gramática do español: da palabra ao significado	6	ME	2
Fonética e fonoloxía do español e as tecnoloxías da fala	6	ME	2
Tradición clásica e modernidade: creación II	6	ME	2
O cason literario	6	ME	2

Abreviaturas: MG = Mención en Galego; ME = Mención en Español.  
(\*) No referente á materia do idioma A e B, o estudante terá que escoller dúas linguas estranxeiras entre as cinco ofertadas: alemán, francés, inglés e portugués. A elección idiomática mantense durante os cursos seguintes e impoñese en idiomas entre 1.º e 2.º cursos. En consecuencia, o estudante cumprará catro cuadrimestres de dúas linguas unha vez a súa lingua A e outra a súa lingua B, non poderá combinar máis linguas.  
(\*\*) Na materia de literatura e cultura dun idioma estranxeiro terá que escoller unha entre as tres ofertadas: Literatura e cultura lusofona/ Literatura e cultura alemá/ Literatura e cultura francesa.

	ECTS	Créditos	Notas
<b>4.º curso</b>			
Galego: a forma das palabras	6	MG	1
Galego: poética hispanica	6	MG	1
O galego no tempo	6	MG	1
Horizontes e sesións na poesía galega medieval	6	MG	1
O español no mundo: unidade, variación e intercomunalización	6	ME	1
Análise do discurso	6	ME	1
Literatura e revolución	6	ME	1
Lectura de literatura hispanoamericana: textos e contextos	9	ME	1
Galego: o significado das palabras	6	MG	2
Pensamento e acción: ensaio e teatro na Galicia contemporánea	6	MG	2
Facetas creativas en galego	6	MG	2
Historia do español e as súas gramáticas	9	ME	2
A modernidade literaria	6	ME	2
Prácticas externas curriculares	6	OB	2
Traballo de fin de grao	6	OB	2

	ECTS	Créditos	Notas
<b>Optativas de 1.º e 4.º curso</b>			
Lingua de signos española I	6	OP	1
Humanidades clásicas e literatura en lingua española	6	OP	1
Literatura galega en novos formatos	6	OP	1
Galego: ensaios: aplicacións profesionais no mundo dixital	6	OP	1
Seminario de lingüística aplicada: desafíos actuais no estudo da linguaxe e as linguas	6	OP	1
Axercento lingüístico e textos sublingüísticos en español	6	OP	1
Lingua de signos española II	6	OP	2
Humanidades clásicas e crítica literaria	6	OP	2
Introdución á lingua latina	6	OP	2

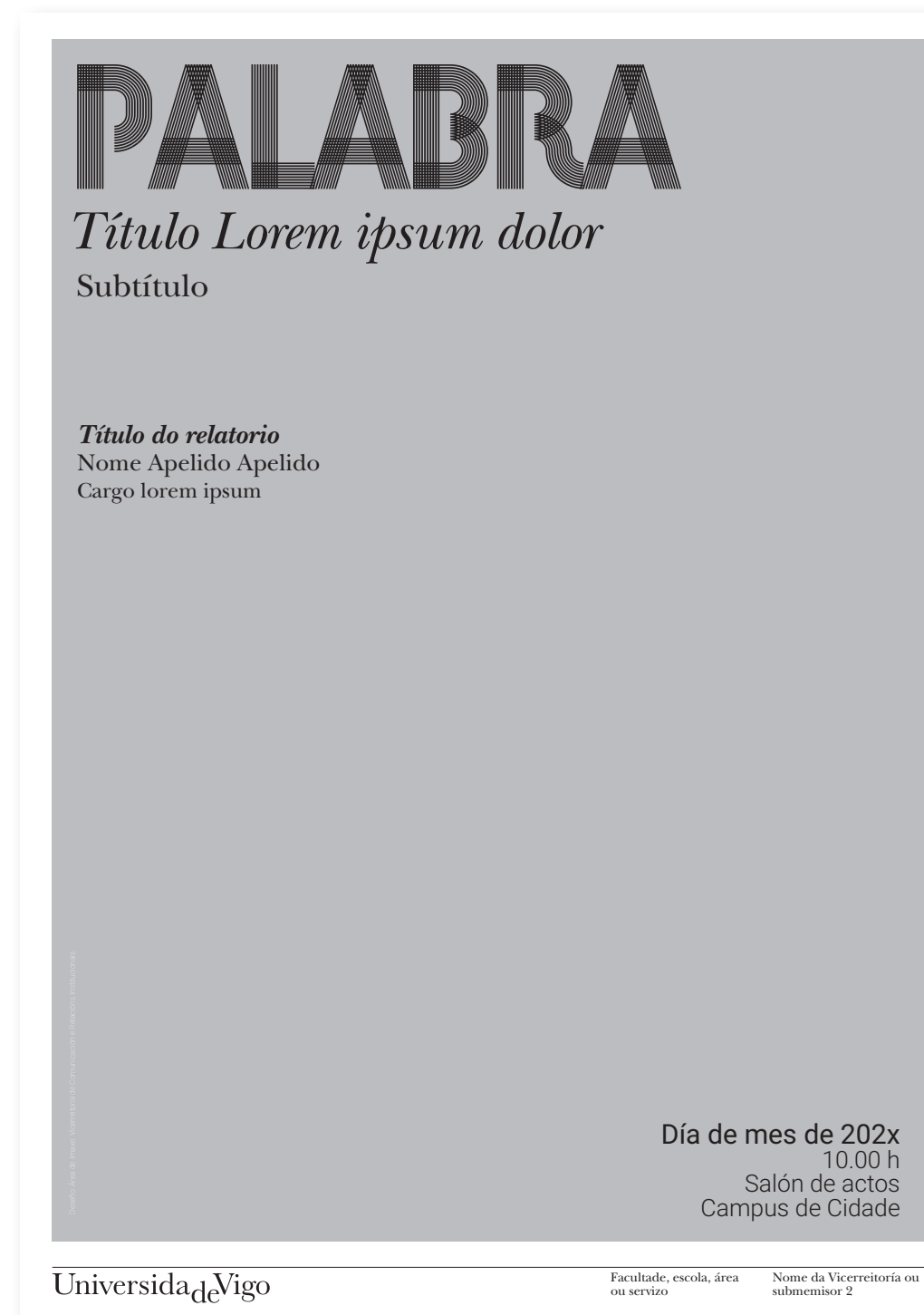
# Tríptico/Díptico/Catálogo

O tamaño será de 20 x 20 cm pechado.  
Papel offset de 140 g

## Cartel

Cartel A3 vertical ou horizontal.  
Papel offset de 140 g

Os logotipos doutros organismos ou empresas empregaranse na súa versión en negro.



## Roll-up

A medida do roll-up é de 1 x 2 m

Como **criterios xerais**:

- O fondo será da cor corporativa.
- A presenza do símbolo será grande.

A cantidade e a colocación do texto dependerá de cada caso.



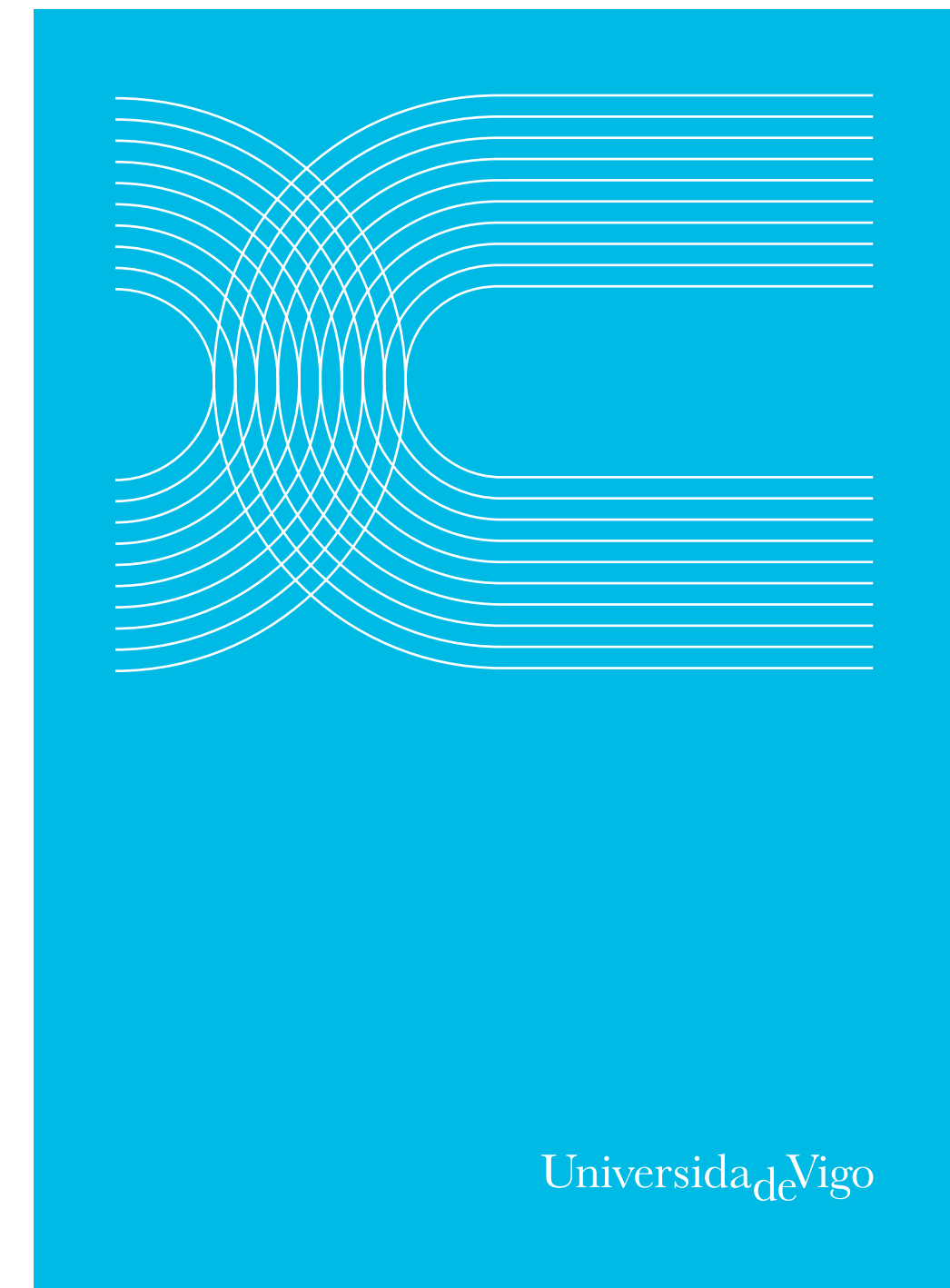
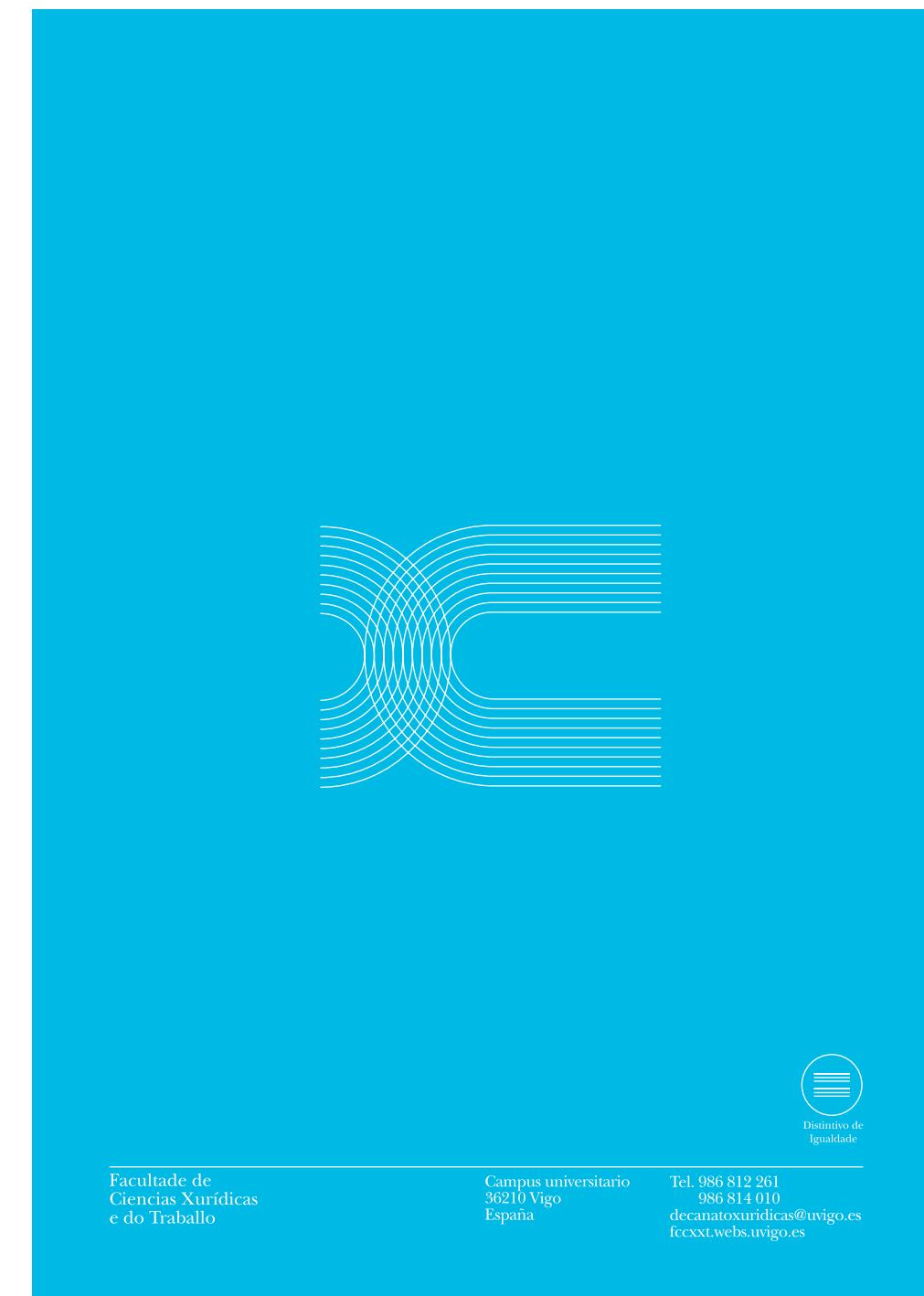
## Cadernos

Empregarase a **cor corporativa** do campus.

Os cardernos terán un tamaño **A5**.

Papel: o interior será de papel offset e as cubertas en cartolina mate de 315 g ou tapa dura.

O laminado será mate.





## Suadoiro e camiseta

No frontal levará o logotipo da Universidade, do centro ou da área a 8 cm de longo. No dorso levará o símbolo.

As cores serán **negro** ou **gris**. De forma excepcional, poderá empregarse téxtil doutras cores corporativas.



## Bolsa de tela

Levará o símbolo e o sistema de sinaturas.

Pode ser a dúas tintas (a corporativa e a negra) ou a unha tinta (negra).

A bolsa será branca.



## Bolígrafo ou lapis

Será de cor negra e serigrafía en branco.

Pode personalizarse co:

- . Nome da facultade ou área e logotipo da UVigo
- . Web e logotipo da UVigo
- . Frase e logotipo da UVigo

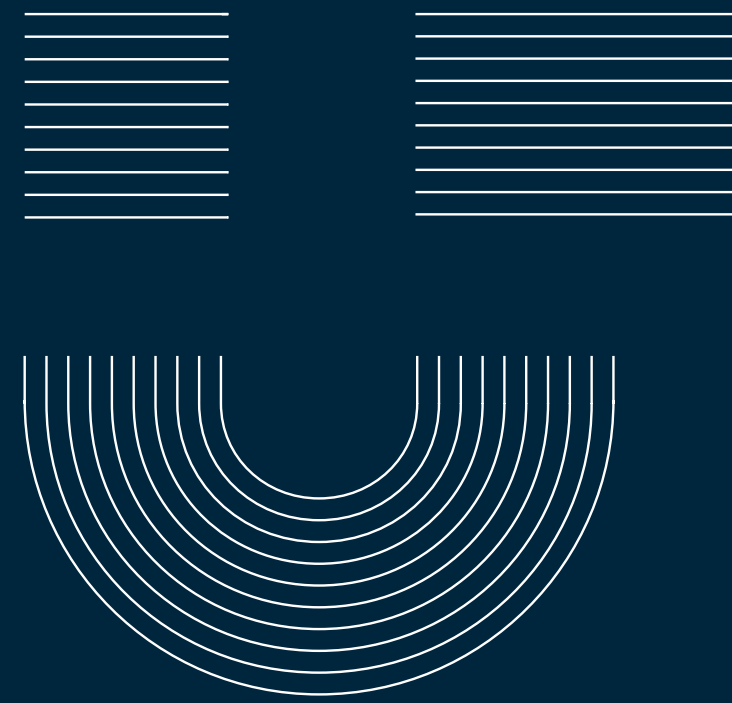


## Cunca

Será de cor **branca** e a impresión coa cor corporativa en negro.

Por unha parte irá o logotipo e na outra, o símbolo.





Área de Imaxe: [imaxe@uvigo.gal](mailto:imaxe@uvigo.gal)

- . Consultas e peticións de traballos
- . Supervisión e aprobación de traballos realizados externamente antes da súa impresión ou publicación